



FONDATION  
RABELAIS

Fondation de l'université de Tours

## CHAIRE | Valeur et consommation durable

Repenser la création de valeur des organisations  
pour répondre aux enjeux de la consommation durable



 université  
de TOURS

# Une chaire, C'EST QUOI ?

Interface entre le milieu universitaire et le monde socio-économique, une chaire est un projet financé par des mécènes, visant à développer un **programme pluriannuel de recherche, de formation et de diffusion du savoir** dans un domaine d'intérêt collectif.

**70%**  
des professionnels ont  
besoin d'aide pour leur  
démarche de marketing  
durable

**93% des professionnels du marketing** se disent concernés par le marketing durable.

**84% considèrent qu'il a du sens** dans leur secteur d'activité.

**Mais :**

**1/3** se déclarent engagés dans une telle démarche.

**70% sont en demande d'aide pour la mettre en œuvre** ou ne savent pas encore s'ils en ont besoin.

Cette chaire vise donc à **favoriser l'adoption de pratiques de consommation responsable et le développement d'offres proposant une valeur élargie** (pour l'entreprise, le consommateur mais aussi pour la société et l'environnement) **tout au long de leur cycle de vie.**

Cette chaire a vocation à constituer un lieu de production et de diffusion de la connaissance en impliquant diverses communautés d'acteurs :

# Objectifs

## COMMUNAUTÉS



### Chercheurs



### Apprenants



### Professionnels



## CONNAISSANCE

### Production

- ▶ Développer les connaissances en intégrant les enjeux socio-environnementaux dans la définition, la mesure et la création de valeur en marketing

- ▶ Nourrir la chaire à partir des travaux menés avec les étudiants

- ▶ Identifier des préoccupations managériales prioritaires au travers de rencontres variées



### Diffusion

- ▶ Publier des articles et ouvrages, communiquer lors de congrès, contribuer au développement des Sciences ouvertes

- ▶ Enrichir la formation des apprenants à partir des connaissances produites par la chaire

- ▶ Accompagner les entreprises dans leur transition socio-environnementale

# Le mécénat ZOOM

Devenir mécène de la Fondation Rabelais, c'est soutenir une thématique qui s'inscrit dans la stratégie de votre entreprise tout en participant au développement économique et scientifique du territoire tourangeau.



Grands  
mécènes  
≥ 30 000€

Bienfaiteurs  
≥ 10 000€

Donateurs  
≥ 5 000€

Amis  
≥ 1500€

## Devenir mécène

**Devenez mécène de la Chaire à partir de 1500 € et bénéficiez de contreparties !**

Le programme de cette Chaire nécessite un budget de 230 000 €.

En tant que mécène, vous bénéficiez d'un accompagnement de la part de la Fondation Rabelais et de plusieurs types de contreparties, en fonction du montant de votre don et de vos souhaits.

### Avantage fiscal

Tout don à la Fondation Rabelais permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction fiscale de 60 % sur l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT annuel.

Au-delà du seuil, il est possible de reporter la réduction sur les cinq prochains exercices.

- Un don de 10 000 € à la Fondation Rabelais permet une réduction de 6 000 € soit un don net de 4 000 €.

Un prélèvement de 20 % est réalisé sur chaque don pour participation aux frais de gestion de la Fondation Rabelais.

## Contreparties

	Amis ≥ 1500 €	Donateurs ≥ 5000 €	Bienfaiteurs ≥ 10000 €	Grands mécènes ≥ 30000 €
VISIBILITÉ	Mention et logo sur notre site internet et nos documents de communication			
	Participation aux grands événements de l'IAE et diffusion des offres d'emploi			
	Invitation à nos manifestations*			
	Témoignage de votre expérience en marketing durable lors de rencontres à l'IAE			
	Parrainage et remise d'un prix du meilleur mémoire en marketing durable			
Parrainage d'une promotion d'étudiants de l'IAE				
INNOVATION	Co-réalisation d'un projet tuteuré sur un sujet innovant			
	Participation au comité de pilotage de la Chaire			
	Animation (avec le soutien des enseignants) d'un hackathon			
RESSOURCES	Réception de synthèses de l'avancement des travaux de la Chaire			
	Invitation à la présentation annuelle des études menées			
	Accès à un centre de ressources documentaires sur la thématique*			
	Faire bénéficier vos équipes d'ateliers de sensibilisation et d'échanges de bonnes pratiques sur la valeur client*			

\* Ces contreparties sont évolutives en fonction du montant du don.

# L'équipe & LA FONDATION

**31500**  
étudiants dont 10%  
de nationalité étrangère

**8**  
Unités de Formation  
et de Recherche

**1**  
IAE

**2**  
IUT

**35**  
unités de recherche  
labellisées

**+ 1400**  
enseignants et  
enseignants-chercheurs

**5**  
écoles  
doctorales

**1**  
école  
d'ingénieurs



**Laurent Maubisson** | Professeur des universités en sciences de gestion, spécialisé en marketing, directeur adjoint de l'IAE Tours Val de Loire.

**Arnaud Rivière** | Professeur des universités en sciences de gestion, spécialisé en marketing, directeur de l'IAE Tours Val de Loire.



## Laboratoire Vallorem | UR 6296, Val de Loire Recherche en Management

Vallorem est une équipe qui regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion des universités de Tours et d'Orléans.

Les recherches menées au sein de Vallorem s'inscrivent dans le domaine de la gestion et du management des organisations et couvrent plusieurs sous-disciplines dont la compréhension des comportements de consommation.

## Présentation de la Fondation Rabelais

Depuis sa création en 2009 la Fondation Rabelais a pour missions de rapprocher les mondes universitaire et économique tourangeaux, favoriser leurs échanges et les faire rayonner ensemble.

## Pourquoi soutenir la Chaire “Valeur et consommation durable”

- ▶ Créer des liens privilégiés avec l’université de Tours et l’IAE
- ▶ Développer votre image de marque



Elle a pour objectif de récolter des fonds privés pour soutenir le développement de projets destinés au rayonnement de l’université de Tours et des acteurs socio-économiques du territoire.

La Fondation Rabelais **accompagne des projets innovants** relevant de quatre axes prioritaires : le développement de la recherche et de l’innovation, la santé et le bien-être des étudiants, l’ancrage territorial et l’ouverture internationale, ainsi que le soutien des entreprises et de l’université dans leur démarche commune de durabilité.

- ▶ Enrichir la formation des talents de demain
- ▶ Contribuer à l’évolution des pratiques en matière de marketing responsable
- ▶ Associer le nom de votre entreprise à une thématique marketing forte
- ▶ Participer au développement économique et scientifique du territoire
- ▶ Bénéficier du cadre fiscal avantageux du mécénat

